

Faram 1957 acquisisce Sinetica: «Ricavi verso un incremento del 60%»

GIAVERA DEL MONTELLO

Faram 1957 spa ha completato l'acquisizione del marchio Sinetica. «Un'operazione strategica per il nostro piano di crescita», comunica Alessandro Dissera Bragadin, ceo di Faram, storica azienda specializzata nella progettazione e produzione di pareti divisorie e sistemi per l'arredo d'ufficio venduti in tutto il mondo. «L'acquisizione del marchio Sinetica, perfezionato alla fine dello scorso anno, ci ha

consentito e ci sta permettendo di recuperare e ampliare la rete commerciale dei dealer per cui sono particolarmente appetibili le linee di prodotti Sinetica. Ciò fa parte del piano di crescita industriale che ci porterà ad aumentare del 60% il fatturato che segna 22 milioni di ricavi (dato 2022) entro quest'anno».

L'operazione ha permesso al gruppo Faram di integrare la produzione dell'alta gamma di arredo. «Oltre alle no-

stre pareti divisorie, riconosciute a livello internazionale per design e prestazioni tra le migliori del mercato, con l'acquisizione abbiamo riattivato la produzione delle linee Sinetica che offrono strutture modulari e si adattano alle esigenze dell'ufficio contemporaneo. Collezioni di tavoli da riunione, scrivanie, mobili per ufficio e sedie ergonomiche firmate da noti designer del settore come l'architetto Paolo Mantero dello studio

Mantero di Milano, Egidio Panzera e Daniele Del Misier. Con quest'operazione il gruppo Faram può contare su una proposta d'arredo di altissimo profilo, completa, permettendo di rafforzare la presenza nei mercati di tutto il mondo».

Inoltre, nell'arco del 2023 Faram lancerà diverse novità: «Dall'incontro dei due brand nasceranno infatti innovative collezioni che presenteremo quest'anno», comunica Dissera Bragadin. —



Alessandro Dissera Bragadin, ceo di Faram

