

REPORTAGE

pattern

maggio 2023

06 *interior*

Edizione: Trimestrale / Trimestre italiano SPA - P. I. 16/09/00023
Italia € 12,00 / Canada CAD 39,95 / Germany € 24,80 / UK GBP 19,80 / Greece € 22,00 / Portugal € 22,00 / Spain € 22,00 / Switzerland CHF 30,00 / USA \$ 40,95 / Belgium € 22,00



Paul Jackson / Donatello D'Angelo / Andrea Branciforti / Lavinia Fuksas / Thomas Ruff /
nendo / Marcel Wanders / Stephanie Lotenhorst / Jaime Hayon / Studio Job /
T&A / Bethan Laura Wood / Cabaria / Cristina Celestino /
Matteo Cibic / Sara Ricciardi / Yayoi Kusama / **new york interior itineraries**

atmosfera pop e arte classica

pop atmosphere and classic art

text by Chiara Scalco
photo by Mama Shelter

design	Mama Design Studio
year	2021
location	Rome

La grande avventura di Mama Shelter inizia a Parigi nel 2008 su idea della famiglia Trigano, che desiderava dare vita a una catena di alberghi giocosa e colorata. Dopo aver affidato la progettazione degli hotel di Parigi, Marsiglia, Lione e Bordeaux a Philippe Starck, e dopo aver collaborato con numerosi architetti internazionali, il board ha scelto di creare il Mama Design Studio, team interno di progettazione. Alla sua guida c'è Benjamin El Doghaïli che ha curato il progetto di interior di Mama Shelter a Roma. La proposta ricettiva vuole sedurre ed emozionare gli ospiti, in connessione con il passato e in evoluzione verso il futuro, in un dialogo costante con il quartiere Prati sulla riva destra del Tevere. Molti sono i riferimenti alla ricca storia della capitale, infatti, in combinazione con le tradizioni e la storia del design italiano. Nella lobby le nicchie richiamano le arcate del Colosseo; grandi lampadari ricordano la cupola della Basilica di San Pietro, mentre sui pavimenti si scorgono riferimenti alle statue romane di età classica.

All'esterno, la facciata brutalista è proprio quella inquadrata nelle prime scene del film *Il Sorpasso* di Dino Risi (1962): un attimo indimenticabile, quando Vittorio Gassman fa retromarcia con la sua Lancia Aurelia B24S Spider.

Entrando nel palazzo, l'atmosfera cambia e si è travolti da un design irriverente ed eclettico.

I progettisti hanno scelto di generare un melting pot architettonico, tra cultura pop e arte classica, in un connubio di stili e suggestioni. Anche la vegetazione, nel ristorante Giardino d'Inverno, è chiamata ad avvolgere le pareti e i soffitti per richiamare i terrazzi e i cortili romani: qui, all'ombra di una copertura verde, il pavimento sembra quello dei vicoli della Città Eterna, con il famoso selciato di sanpietrini.

L'atmosfera è quella di una piazza romana di notte, secondo l'idea dei progettisti. La pizzeria situata al piano terra accoglie gli ospiti con sedie in similpelle anni Cinquanta e schienali a forma di cuore, colonne extra-large, pavimenti cabochon rosa e soffitti dipinti con i disegni dell'artista originario di Chartres Benjamin Saillar, in arte Beniloys, che rappresentano gli affreschi dei palazzi romani mescolati a medaglioni di età classica e a motivi surrealisti. Ispirata alle terme romane è anche la spa Mama Baths, tutta rivestita con piccole piastrelle quadrate che creano illusioni ottiche e giochi cromatici. Le moquette mutano in ogni ambiente e sono opera del grafico e artista francese Baptiste Virgile: alcune presentano pattern astratti e geometrici, altre riproducono ruderi antichi e colonne. Mama Shelter Roma per i propri ambienti ha scelto di utilizzare, in particolare, moquette realizzate con filati rigenerati e rigenerabili Econyl®: i filati sono incorporati in un sistema a circuito chiuso in

cui possono essere convertiti ancora e ancora in nuovi filati. Il nylon rigenerato, proveniente da rifiuti come le reti da pesca degli oceani, ha trasformato così il problema dei rifiuti in ricercate soluzioni per la moda e l'interior design.

Mama Shelter's grand adventure began in Paris in 2008 on the idea of the Trigano family, who wanted to create a playful and colorful hotel chain. After entrusting the design of the hotels in Paris, Marseille, Lyon, and Bordeaux to Philippe Starck, and after collaborating with numerous international architects, the board chose to create the Mama Design Studio, an in-house design team. At its head is Benjamin El Doghaïli, who oversaw the interior design of Mama Shelter in Rome. The accommodation proposal aims to seduce and excite guests, connecting with the past and evolving toward the future, in a constant dialogue with the Prati district on the right bank of the Tiber. Many are the references to the rich history of the capital, in fact, combined with the traditions and history of Italian design. In the lobby, niches remind the arches of the Colosseum; large chandeliers recall the dome of St. Peter's Basilica, while references to Roman statues from the classical era can be seen on the floors.

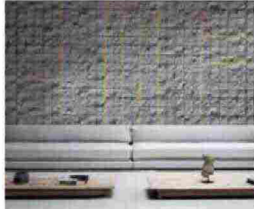
Outside, the Brutalist facade is precisely the one framed in the first scenes of Dino Risi's movie *Il Sorpasso* (1962): an unforgettable moment when Vittorio Gassman reverses his Lancia Aurelia B24S Spider.

Upon entering the building, the atmosphere changes and one is overwhelmed by irreverent and eclectic design.

The designers chose to generate an architectural melting pot, between pop culture and classical art, in a combination of styles and suggestions. Even the vegetation, in the Giardino d'Inverno restaurant, is called upon to envelop the walls and ceilings to recall Roman terraces and courtyards: here, in the shade of a green roof, the pavement looks like that of the alleys of the Eternal City, with the famous sanpietrini pavement. The atmosphere is that of a Roman piazza at night, according to the designers' idea. The pizzeria located on the ground floor greets guests with 1950s leatherette chairs and heart-shaped backs, extra-large columns, pink cabochon floors, and ceilings painted with drawings by Chartres-born artist Benjamin Saillar, aka Beniloys, depicting frescoes of Roman palaces mixed with medallions from the classical era and surrealist motifs. Also inspired by Roman baths is the Mama Baths spa, all covered with small square tiles that create optical illusions and color plays. The carpets change in each room and are the work of French graphic designer and artist Baptiste Virgile: some feature abstract and geometric patterns, others reproduce ancient ruins and columns. Mama Shelter Rome for its environments has chosen to use, in particular, carpets made from regenerated and regenerable Econyl® yarns: the yarns are embedded in a closed-loop system in which they can be converted again and again into new yarns. Regenerated nylon, sourced from waste such as fishing nets from the oceans, has thus transformed the problem of waste into sought-after solutions for fashion and interior design.



A melting pot of styles and cultures, between the classical and the contemporary, in a kaleidoscope of fascinating memories and images



Texture & More Novacolor

Finiture decorative by Studio Salaris che regalano un nuovo modo di osservare, passando dalla natura alla mitologia attraverso l'alchimia. La collezione è un caleidoscopio di visioni che comunica con occhio critico ma anche poetico le più diverse geometrie con originalità e unicità. Gli Ambassador, portavoce nel mondo dell'arte decorativa e applicativa di queste finiture rappresentano il portale fra l'ispirazione e la sua effettiva trasposizione in una proposta di texture, diffondendo l'animo made in Italy del progetto attraverso sapienza, esperienza e qualificata manodopera. Dieci di loro hanno offerto una personale interpretazione delle intuizioni concettuali trasformandole in texture ricreate attraverso le più pregiate finiture del brand.

Decorative finishes by Studio Salaris that offer a whole new way of observing the world, from nature to mythology by way of alchemy. The collection is a kaleidoscope of perspectives that conveys, through a critical yet poetic lens, a truly diverse range of geometries with originality and uniqueness. The Ambassadors – global representatives of the decorative and applied art seen in these finishes – offer a portal between inspiration and its actual transposition into a world of textures, spreading the Italian-made spirit of the project through knowledge, experience, and skilled workmanship. Ten of them have provided their personal interpretations of conceptual insights, transforming them into textures recreated by means of the brand's finest finishes.

novacolor.it

Quadrati Omnidecor

Il vetro decorato come nuova superficie della collezione DecorFlou® by **Egidio Panzera**. Il nome è Quadrati, proprio come la trama che caratterizza questo vetro, ottenuta dalla sovrapposizione misurata di piccoli quadrati e rettangoli, creando interessanti effetti ottici che mutano col variare della luce solare e/o artificiale. Materiale il vetro, non solo decorato ma anche satinato e colorato, dalla massima qualità e assoluta personalizzazione che si traducono nella realizzazione di un prodotto estremamente versatile. Quadrati, infatti, è adatto per uffici, sale riunioni, store, showroom, per il mondo contract, più in generale dell'hospitality e, per finire, in quello dedicato all'arredo e all'architettura degli spazi pubblici.

Decorated glass offers a brand new surface for the DecorFlou® collection by **Egidio Panzera**.

The name is Quadrati, just like the pattern that characterises this glass, obtained by carefully overlapping a series of small squares and rectangles to create interesting optical effects that vary as the natural and/or artificial light shining through it changes.

The extremely high-quality glass used is not only decorated, but also frosted and coloured, and offers boundless potential for customisation, ultimately making for an extremely versatile product.

Indeed, Quadrati is perfectly suited to offices, meeting rooms, shops, showrooms, for contract applications, the world of hospitality in general and, last but not least, the furnishing and architecture of public spaces.

omnidecor.it



3D Deco Porcelanosa

Nuove collezioni pensate per decorare soggiorni, ingressi e ampi spazi. Gli articoli disponibili si adattano agevolmente a qualsiasi progetto grazie alla vasta gamma di tonalità e finiture a disposizione, in grado di differenziare l'aspetto dei diversi ambienti.

In particolare 3D Deco esprime tutto il calore in tutta la sua armonia: la nuova collezione di rivestimenti effetto legno e legno e pietra è disponibile in tre colori: Arce, Roble e Silver. Ciascun rivestimento è composto da quattro decori e in diverse finiture: Diamond, Line, Arrow e Stone (59,6 cm x 150 cm). Sono nuove finiture che rappresentano l'apice dell'eleganza fra i rivestimenti presenti in catalogo, ispirate al monocoloro e al legno come perfetta espressione di questa visione.

New collections designed to adorn living rooms, hallways and large spaces. There are options available to easily suit any kind of project thanks to the vast range of shades and finishes on offer, all capable of dramatically altering the appearance of whichever space they are used in. In particular, 3D Deco exudes a feeling of warmth in all its harmony: the new collection of wood-effect and wood-and-stone-effect wall coverings is available in three colours: Arce, Roble and Silver. Each wall covering comprises four patterns and comes in different finishes: Diamond, Line, Arrow and Stone (59.6x150 cm). These new finishes represent the very pinnacle of elegance amongst the coverings available in the catalogue, and are inspired by the monochrome aesthetic with wood as the perfect expression of this vision.

porcelanosa.com



Wallpapers Sartoria

La prima carta da parati firmata Sartoria, brand di Terratinta Group. Un nuovo modo di intendere il design e l'arredo senza limiti. La collezione è creata in parallelo da D-Segno Studio e Anna d'Andrea di Illustration & Surface Design, e rappresenta l'unione di estetica, colore e sartorialità. Dalla natura incontaminata alla mitologia, dalle geometrie spaziali alle allusioni digitali, le ispirazioni sono numerose, in un caleidoscopio di tonalità e sfumature, quadri a metà tra cubismo e impressionismo su parete. Quattro sono i supporti di stampa utilizzati, sostenibili, resistenti e dalle grammature differenti: Eco PVC Free 180 gr, Fiberglass 265 gr, Vinyl Linen 350 gr e Fibre 350 gr.

The first wallpaper created by Sartoria, a Terratinta Group brand. A new way of conceiving design and furnishing without limits. The collection has been created by D-Segno Studio and Anna d'Andrea from Illustration & Surface Design in parallel, and it represents the combination of aesthetics, colour and the tailor-made. From unspoilt nature to ancient mythology, spatial geometries to digital allusions, there are countless inspirations which come together in a kaleidoscope of colours and shades, creating paintings that sit somewhere between Cubism and Impressionism on the wall. There are four printing media available, all of which are sustainable, durable and with different weights: Eco PVC Free 180 g, Fiberglass 265 g, Vinyl Linen 350 g and Fibre 350 g.

terratintagroup.com

